

# Indice

## 1. Raccogliere cocci o creare cristalli?

LE NUOVE DIMENSIONI DEL TESTO .....	3
ALCUNE CERTEZZE MENTRE TUTTO CAMBIA .....	8
BACK TO BASICS:	
RIPRENDIAMO IN MANO GLI ATTREZZI DEL MESTIERE .....	9
TIRIAMO LE FILA .....	11
BONUS: UN MAGNIFICO DISORDINE, PIENO DI POTENZIALITÀ .....	12

## 2. Dalle fondamenta al tetto dell'edificio testuale

PIÙ CHE ARTE, ARTIGIANATO .....	15
RACCOGLITORI E CACCIATORI .....	19
LA MAPPA DELLE CONNESSIONI .....	22
A OGNI PROGETTO IL SUO MANTRA .....	24
LA CORSA DELLA REDAZIONE .....	26
PRIMA DI RISCRIVERE, APRI LA PORTA .....	28
LA REVISIONE A STRATI .....	30
ALLA FINE, SI TOLGONO LE IMPALCATURE .....	34
CHI SCOPRE L'EDITING TROVA UN TESORO .....	35
DALL'EDITING ALLA CURATION .....	36
UN CERVELLO INSTANCABILE .....	38
TIRIAMO LE FILA .....	39
BONUS: COME È STATO SCRITTO QUESTO LIBRO .....	40

### 3. Dal libro allo schermo: come cambia la lettura

TESTI ALLA FINESTRA .....	45
C'È DA PREOCCUPARSI? .....	46
LA LETTURA: TUTTI A STUDIARLA .....	49
OLTRE LA PARENTESI GUTENBERG .....	51
ALLA CONFLUENZA TRA PAGINA E SCHERMO .....	53
I LIMITI E LE OPPORTUNITÀ DELLO SCHERMO .....	71
TIRIAMO LE FILA .....	73
BONUS: IL LIBRO, ANCOR PRIMA DI GUTENBERG .....	74

### 4. Silenzio! Parla la forma

LA FORMA È SOSTANZA. E FUNZIONE .....	77
LE TANTE VIRTÙ DELLO SPAZIO .....	78
PARAGRAFI, CAPOVERSI E SUPER-PUNTI .....	82
LE FONT, LE NUOVE STAR .....	83
GLI STILI DEL CARATTERE: PER UNA FORMATTAZIONE ZEN .....	88
LA SUGGESTIONE DEL COLORE	
NELLA GRAMMATICA DELLA SCRITTURA .....	100
RIFINITI COME UN ORLO O SFRANGIATI COME TAPPETI .....	102
OLTRE ALLA FORMA-NARRAZIONE .....	104
TIRIAMO LE FILA .....	118
BONUS: SE È SEMPLICE SARÀ ANCHE VERO! .....	120

### 5. La struttura del testo: tra il mito di Cicerone e quello della piramide

SE CICERONE NON BASTA PIÙ .....	123
LA PIRAMIDE CHE MOSTRA I TESORI SEPOLTI .....	125
LA PIRAMIDE CHE FA CLIC .....	135
TESTI DA CUI SI VIENE, TESTI DOVE SI VA .....	137
PRENDERLA ALLA LARGA,	
PER SUSCITARE CURIOSITÀ ED EMOZIONI .....	141
IL MICROCOSMO DELLA FRASE .....	144
TIRIAMO LE FILA .....	147
BONUS: POTENZA DEL PUNTO INTERROGATIVO .....	148

## 6. La sintassi, prima chiave della leggibilità

PERDERSI NEL LABIRINTO .....	151
IL TEST AI TESTI .....	152
LA LEGGE DELLA VICINANZA .....	154
SPOSTAMENTI, DELLE FRASI E DEL LETTORE .....	157
CHIAREZZA O ELEGANZA, QUESTO È IL DILEMMA! .....	160
A LESSICO SPECIALISTICO, SINTASSI SEMPLICE .....	163
L'ENERGIA DELLA FORMA ATTIVA .....	166
VIVA IL CONGIUNTIVO! E ANCHE L'INDICATIVO .....	170
GERUNDIO, DAL SAPOR BUROCRATESE .....	172
PAROLE INCOLONNATE .....	175
LE SLIDE: PIÙ SEMPLICI CHE SI PUÒ .....	178
LA FORMA CHE VESTE IL CONTENUTO .....	180
BENVENUTO LETTORE, CIAO LETTORE .....	183
LA STAFFETTA DELLE FRASI .....	186
TIRIAMO LE FILA .....	189
BONUS: L'INDICE GULPEASE .....	190

## 7. Cercare la parola giusta, anche senza essere Flaubert

SCRIVERE SIGNIFICA SCEGLIERE .....	193
GLI STRATI DI NEOLINGUE .....	196
GERGHI INUTILI E TECNICISMI NECESSARI .....	199
LE PAROLE DI SOPRA, E QUELLE DI SOTTO .....	206
I VERBI, CUORE PULSANTE DEL TESTO .....	211
C'È VERBO E VERBO:	
QUELLI CHE DEVONO FAR SCATTARE L'ALLARME .....	218
I TEMPI VERBALI: NON TROPPO LETTERALI .....	222
PER FINIRE CON I VERBI .....	223
GLI ARTICOLI: PICCOLI PICCOLI, PER LO PIÙ TRASCURATI .....	224
PREPOSIZIONI SEMPLICI, TUTTE DA RISCOPRIRE .....	227
AVVERBI DI MODO, MANEGGIARE CON CURA .....	228
L'IRRESISTIBILE TENTAZIONE DEGLI AGGETTIVI .....	235
LE PAROLE STRANIERE: LE INDISPENSABILI,	
LE PROVINCIALI E LE RIDICOLE .....	240

TIRIAMO LE FILA .....	243
BONUS: LA BLACK LIST .....	244

## 8. Il valore (relativo) della brevità

PARADOSSI .....	247
LE RITUALITÀ INTRODUTTIVE .....	255
LE RIDONDANZE E LE OVVIETÀ .....	257
LE NOSTRE INTENZIONI .....	258
LE PAROLE DEL CONTESTO .....	260
LE CERIMONIE .....	261
I PRONOMI PERSONALI E GLI AGGETTIVI POSSESSIVI .....	262
I PRONOMI RELATIVI .....	262
LE PAROLE DEL TEMPO .....	263
DOPO LA POTATURA, UN'ULTIMA SPUNTATA .....	264
I PROPRI DARLING .....	265
QUANTE PAROLE PER NULLA! .....	265
A SCUOLA DI TWEET .....	266
POST SCRIPTUM .....	268
TIRIAMO LE FILA .....	269
BONUS: 25 COSE NON A CASO SULLA SCRITTURA BREVE .....	270

## 9. I microcontenuti, così brevi, così indispensabili

IL PROFUMO DELL'INFORMAZIONE .....	273
I PRIMI GRADINI DELLA SCALA TESTUALE:	
TITOLO E SOTTOTITOLO .....	276
OGGETTI APRI-EMAIL .....	288
UN INTERO SITO IN UNA SOLA TAGLINE .....	296
VA' DOVE TI PORTA IL LINK .....	302
TITOLO E DESCRIZIONE DELLA PAGINA,	
E IN TRE RIGHE MI RACCONTO .....	315
TESTO ALTERNATIVO, E VEDRAI CON LE SOLE PAROLE .....	318
TAG, I MICROCONTENUTI PIÙ MICRO DI TUTTI .....	320
TIRIAMO LE FILA .....	323
BONUS: LE PAROLE CHIAVE .....	324

## 10. Liste comode e senza vertigini

TRA LE PIÙ ANTICHE FORME TESTUALI .....	327
QUANDO SERVE L'ELENCO? .....	328
L'ELENCO COME STRUMENTO DI LEGGEREZZA .....	330
PUNTATI O NUMERATI? .....	333
LA SIMMETRIA È UNA MAGIA .....	336
CON IL GRASSETTO, L'ELENCO È IN 3D .....	338
ELENCO, E RIMETTO IN ORDINE .....	342
LE ISTRUZIONI: DEVI FARE COSÌ, COSÌ E COSÌ .....	346
GLI ELENCHI E LE SLIDE .....	349
GIOCARE CON GLI ELENCHI .....	357
LE VIRTÙ DEGLI ELENCHI GALOPPANTI .....	358
TIRIAMO LE FILA .....	361
BONUS: SCRIVERE BENE, UNA LISTA DI UMBERTO ECO .....	362

## 11. Gusto della ripetizione e tentazione della varietà

OLTRE LE FOBIE .....	367
RIPETERE PER ESSERE PRECISI .....	369
RIPETERE PER DARE ENFASI .....	374
RIPETERE PER DARE RITMO .....	378
RIPETERE PER ORIENTARE .....	384
TIRIAMO LE FILA .....	389
BONUS: LA RETORICA E LE SUE FIGURE .....	390

## 12. Tra le righe, dove nascono stile e tono di voce

ALLA RICERCA DELL'ORIGINALE VOCE DEL BUSINESS .....	393
LA VOCE NATURALE DEL TESTO SCRITTO .....	398
PER TROPPIA NATURALITÀ, ATTENZIONE AGLI ECCESSI .....	401
I VINCOLI SALUTARI DELLA SOCIALITÀ .....	404
NELLA CONVERSAZIONE, OGNUNO CON LA SUA VOCE .....	407
ESERCIZI DI STILE .....	410
TIRIAMO LE FILA .....	417
BONUS: CARA PERSONA .....	418

### 13. Il teatro della mente e le parole che fanno vedere

LA FORMA PIÙ ANTICA DI MULTIMEDIALITÀ .....	421
PER INTERESSARE .....	424
PER SPIEGARE .....	429
PER EMOZIONARE .....	435
PER CONVINCERE .....	437
PER FAR RICORDARE .....	438
TIRIAMO LE FILA .....	441
BONUS: MADE TO STICK .....	442

### 14. Parole e numeri, parenti strettissimi

QUANTI NUMERI! .....	447
LA “TRADUZIONE” DEI NUMERI .....	449
NUMERI CHE SALTANO AGLI OCCHI .....	450
L’AVANGUARDIA DELLE CIFRE .....	452
PROTAGONISTI SUI NOSTRI SCHERMI .....	454
CIFRE O LETTERE? .....	458
MINUZIE ESSENZIALI .....	459
TIRIAMO LE FILA .....	461
BONUS: MOSTRAMI I NUMERI! .....	462
PER APPROFONDIRE .....	464
FONTI DELLE CITAZIONI .....	468
GRAZIE .....	469